



Eva Barszcz-Begaud devient Directeur Marketing de Stallergenes

Eva Barszcz-Begaud, 36 ans, rejoint Stallergènes, leader français du traitement de l'allergie par immunothérapie allergénique en tant que Directeur Marketing.

Diplômée d'une Maîtrise de Biologie Cellulaire et Immunologie (Université Paris VI), Eva Barszcz-Begaud débute sa carrière en tant que chef de produit au sein du laboratoire Pharmacia, puis de Novo-Nordisk. En 1995, elle devient Directeur Marketing du laboratoire Biorga (Produits éthiques en Dermatologie).

Au sein du groupe Stallergènes, elle prend en charge la stratégie et le marketing opérationnel de l'ensemble des gammes de produit du groupe en France et à l'international.

A propos de Stallergènes

STALLERGENES est un laboratoire pharmaceutique spécialisé en immuno-allergologie, et plus particulièrement dans la production d'extraits allergéniques utilisés dans le diagnostic et le traitement de l'allergie.

STALLERGENES fabrique :

- *des APSI : Allergènes Préparés Spécialement pour un Individu (84 % du chiffre d'affaires),*
- *certains extraits allergéniques courants, vendus en pharmacie sur prescription médicale,*
- *des produits de diagnostic, à destination des médecins et laboratoires.*

*STALLERGENES est cotée au Second Marché depuis le 21 juillet 1998.
Code Sicovam : 6567*